

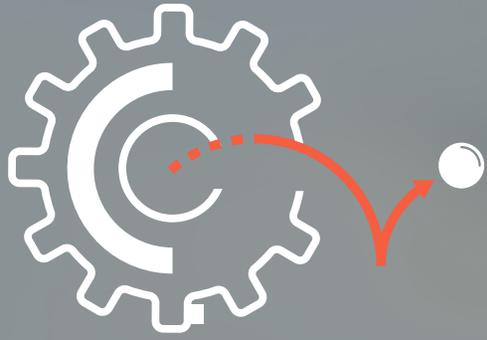


TALLER

# LIDERAZGO, MOTIVACIÓN Y DIRECCIÓN DE EQUIPOS

KNOWLEDGE PERSPECTIVE

cenit



El liderazgo no es una condición o un atributo, sino que es una acción que se ejerce.

En este contexto resulta fundamental generar espacios formativos que permitan desarrollar competencias de liderazgo que orienten al profesional para que pueda reconocer y fortalecer su propio estilo y aprovechar al máximo el potencial de su equipo de trabajo.

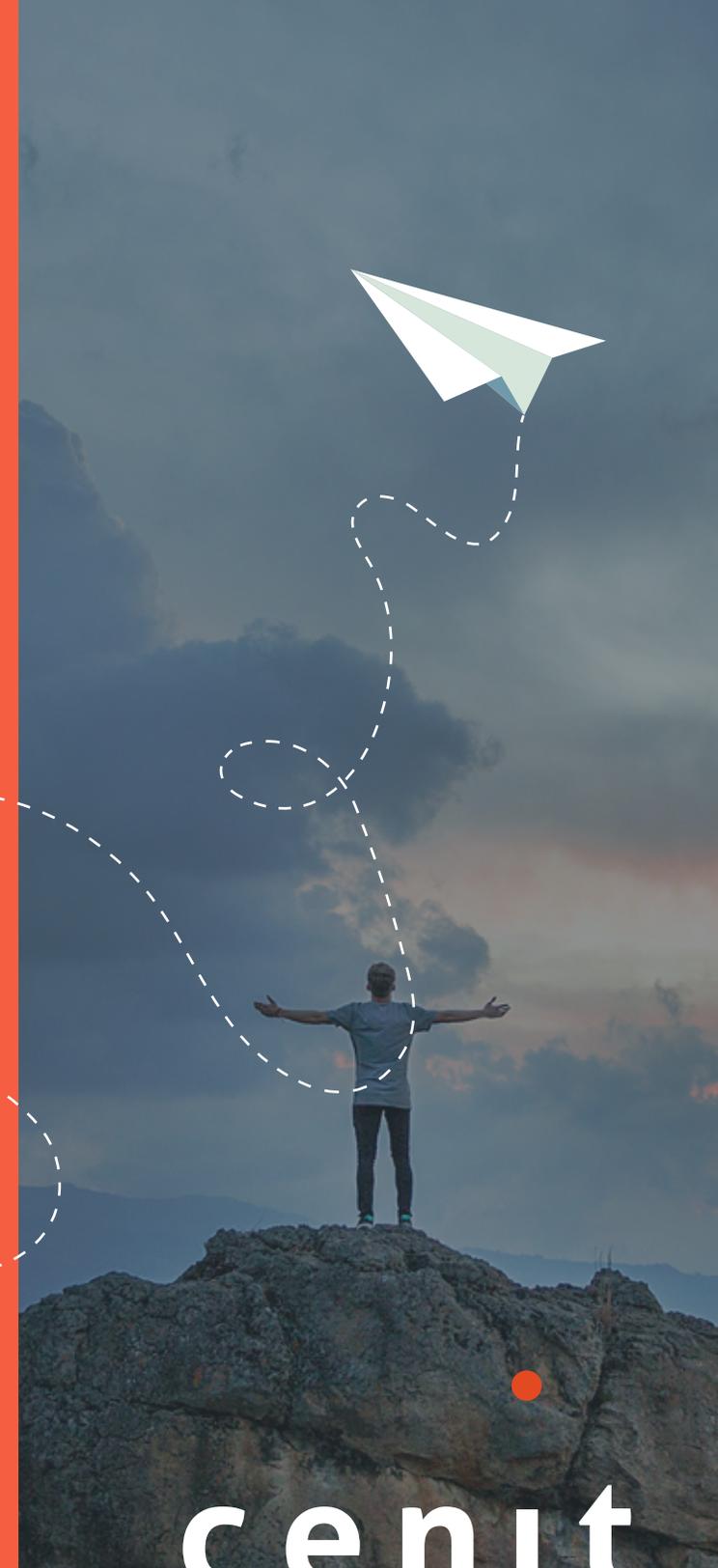
Este taller entrega elementos conceptuales y prácticos para que los participantes desarrollen habilidades de liderazgo alineados a los objetivos del equipo. Asimismo, conocerán técnicas de entrenamiento en el puesto de trabajo y de coaching para generar motivación, una comunicación efectiva y cohesión en el equipo con el fin de lograr cambios organizacionales reales.

# Al final del taller los participantes estarán en condiciones de:

- Comprender los alcances, responsabilidades y desafíos del cargo de jefatura en su rol de líder-coach.
- Liderar a otros a partir del propio comportamiento.
- Conocer un modelo de entrenamiento en el puesto de trabajo.
- Llevar a la práctica un modelo de coaching.
- Desarrollar habilidades de comunicación efectiva durante el proceso de supervisión.
- Desarrollar la motivación necesaria en el equipo para cumplir con los compromisos y lograr los objetivos clave de la organización.

## A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO:

Ejecutivos, supervisores, jefes y profesionales responsables de liderar personas y equipos de trabajo.



# ¿Qué características tiene un **buen líder**?



## *1 Dedicar tiempo a escuchar,*

porque sabe que es una de las mejores inversiones.

## *2 Se muestra abierto a las ideas,*

porque sabe que siempre pueden existir opciones mejores.

## *3 Impulsa a los miembros del equipo a ser solucionadores de problemas*

para que desarrollen su capacidad para tomar decisiones e independencia.

## *4 Se comunica de manera abierta, honesta y respetuosa*

para generar feedback positivo y resolver conflictos.

## *5 Identifica los problemas*

y es eficiente en la búsqueda de soluciones.

## *6 Es capaz de influir sobre otros sin imponerse*

y sin dañar las relaciones.

## *7 Comparte los valores personales y de la organización respetuosamente.*

# Programa )

## MODULO 1

### REFLEXIONES SOBRE EL LIDERAZGO

---

- Características de un buen jefe.
- La función de la jefatura bajo el concepto de líder-coach.
- Funciones técnicas y humanas del líder.
- Definición de equipo de trabajo.
- Los elementos esenciales para que un equipo exista.

## MODULO 2

### LOS NUEVOS DESAFÍOS DEL LIDERAZGO

---

- El cambio en las organizaciones: Un nuevo modelo mental.
- El foco en la evolución de la actividad.
- La responsabilidad de un líder.
- El cuadro de mando integral.
- Revisión de las perspectivas, metas y actividades clave del área.

## MODULO 3

### LIDERANDO A OTROS

---

- El liderazgo situacional
- Indicadores de madurez laboral.
- Estilos de liderazgo y acciones asociadas a la madurez laboral.
- Compromisos personales como líder.

## MODULO 4

### ENTRENAMIENTO EN EL LUGAR DE TRABAJO (OJT)

---

- Las formas de aprendizaje de los adultos.
- El rol del Líder en el entrenamiento de los colaboradores.
- Modelo de entrenamiento en el puesto de trabajo.

## MODULO 5

### PONIENDO EN PRÁCTICA UN MODELO DE COACHING

---

- Qué es coaching y qué hace un coach.
- Coach vs. consultor vs. mentor.
- Preparar la sesión de coaching.
- Análisis del coachee.
- El modelo de comunicación para el líder – coach.
- Objetivos del coaching.
- Cómo establecer la motivación y el desempeño esperado.
- Buenas prácticas para generar y establecer compromisos.

## MODULO 6

### HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EFECTIVA

---

- Axiomas de la comunicación.
- Tipos de comunicación y su importancia.
- Habilidades comunicacionales clave.
- Técnicas de preguntas.
- El proceso de distorsión de la comunicación.
- Las reglas de la comunicación.

## MODULO 7

### PLAN DE ACCIÓN PERSONAL



# Calendario Talleres Abiertos

# 2017

**Enero**

**11 - 12** Taller ICAM de Investigación de Incidentes  
Modelo James Reason

---

**18 - 19** Taller EVITA de Investigación de Incidentes  
Modelo Frank Bird

**Marzo**

**8 - 9** Taller ICAM de Investigación de Incidentes  
Modelo James Reason

---

**15 - 16** Taller EVITA de Investigación de Incidentes  
Modelo Frank Bird

---

**22 - 23** Herramientas y Técnicas de Negociación Efectiva  
El Método Harvard

**Abril**

**5 - 6** Liderazgo, Motivación y Dirección de Equipos

---

**25 - 26** Taller EVITA de Investigación de Incidentes  
Modelo Frank Bird

**Mayo**

**10 - 11** Planificación, Organización y Gestión del Tiempo

---

**17 - 18** Taller Presentaciones Efectivas

---

**30 - 31** Taller EVITA de Investigación de Incidentes  
Modelo Frank Bird

**Junio**

**7 - 8** Taller ICAM de Investigación de Incidentes  
Modelo James Reason

---

**21 - 22** Venta en Terreno de Alto Rendimiento B2B

**Julio**

**5 - 6** Servicio al Cliente:  
Construyendo Experiencias Memorables

---

**12 - 13** Taller EVITA de Investigación de Incidentes  
Modelo Frank Bird

---

**19 - 20** Taller ICAM de Investigación de Incidentes  
Modelo James Reason

**Agosto**

**2 - 3** Herramientas y Técnicas  
de Comunicación Efectiva

---

**23 - 24** Taller EVITA de Investigación de Incidentes  
Modelo Frank Bird

---

**29 - 30** Taller ICAM de Investigación de Incidentes  
Modelo James Reason

**Septiembre**

**5 - 6** Liderazgo, Motivación y Dirección de Equipos

---

**12 - 13** Planificación, Organización y Gestión del Tiempo

---

**27 - 28** Taller EVITA de Investigación de Incidentes  
Modelo Frank Bird

**Octubre**

**5 - 6** Taller ICAM de Investigación de Incidentes  
Modelo James Reason

---

**17 - 18** Taller Presentaciones Efectivas

---

**19 - 20** Venta en Terreno de Alto Rendimiento B2B

**Noviembre**

**8 - 9** Taller EVITA de Investigación de Incidentes  
Modelo Frank Bird

---

**15 - 16** Taller ICAM de Investigación de Incidentes  
Modelo James Reason

---

**22 - 23** Herramientas y Técnicas de Negociación Efectiva  
El Método Harvard

---

**28 - 29** Servicio al Cliente:  
Construyendo Experiencias Memorables

**Diciembre**

**13 - 14** Herramientas y Técnicas  
de Comunicación Efectiva

# LA DIFERENCIA CENIT

KNOWLEDGE PERSPECTIVE

## MÁS DE 15 AÑOS DE EXPERIENCIA

en consultoría, auditoría y entrenamiento en gestión de riesgos y formación de habilidades y competencias.

## EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO

de profesionales en temas técnicos y adaptativos.

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

que nos permiten unir y potenciar ventajas competitivas.

## MÁS DE 10.000 TRABAJADORES ENTRENADOS

en Argentina, Chile, Colombia, Guatemala, Perú y República Dominicana.

# cenit